



Ciclo de intercambios sobre comunicación

De qué hablamos cuando hablamos de comunicación para el desarrollo

Justificación

En Uruguay, la comunicación para el desarrollo - *Communication for Development* o C4D por sus siglas en inglés - está presente desde hace décadas en las prácticas cotidianas de los equipos de comunicación de las instituciones públicas, de los organismos de cooperación internacional así como en organizaciones de la sociedad civil.

Este ciclo busca aportar la comunicación en el centro del debate para analizar cómo desde este campo se puede dinamizar y potenciar procesos y proyectos de desarrollo. Aspira, además, a ser un disparador que inspire y motive el trabajo diario de equipos de comunicación. De esta manera apunta a ser un primer paso en la construcción de un espacio de fortalecimiento e intercambio para especialistas que suman su saber y quehacer en comunicación para el avance de los derechos humanos y el desarrollo del país y la región.

Existe un importante consenso sobre el lugar estratégico de la comunicación a la hora de, por ejemplo, difundir innovaciones, movilizar y defender los derechos humanos, mejorar la salud de una comunidad o promover acciones de cuidado medioambiental. Sin dudas, la comunicación es una poderosa palanca para el cambio social.

Sin utilizar la denominación C4D, en el país se han impulsado iniciativas que integran o fomentan la comunicación para el desarrollo. Sin embargo, existen fuertes dificultades a la hora de identificar y discriminar las distintas disciplinas, técnicas y enfoques profesionales de la comunicación que se ponen en juego, máxime en un escenario donde la comunicación se hace omnipresente y multidireccional a través de las redes sociales.

Comunicar, informar, debatir, cambiar, reconocer, motivar, empoderar, sensibilizar, difundir, incidir, movilizar, recrear, motivar, visibilizar, concientizar... éstos son algunas de las palabras que de un modo u otro están siempre presente a la hora de delinear los objetivos comunicacionales de una iniciativa.

En la actualidad, los equipos de comunicación manejan un amplio abanico de instrumentos y herramientas comunicacionales, tanto para llevar adelante prácticas enmarcadas en comunicación para el desarrollo así como las vinculadas a la comunicación institucional.

Las redes sociales han abierto nuevas posibilidades de interacción, debate y participación ciudadana y han aportado principios - como el de usabilidad - que innovan y modifican los tradicionales modos de hacer y entender la comunicación así como instrumentos de medición y evaluación de los intereses y las respuestas de las audiencias.



Objetivo:

Intercambiar conocimientos y herramientas para potenciar el valor estratégico de la comunicación en entornos de proyectos, programas o políticas públicas de desarrollo.

Objetivos Específicos:

- Conocer distintos enfoques de comunicación para el desarrollo.
- Intercambiar aprendizajes, experiencias y prácticas en el campo de comunicación para el desarrollo.
- Acercar herramientas para incorporar la comunicación en el diseño o planificación de un proyecto, programa o política pública.
- Fomentar el acercamiento de profesionales que trabajan en el campo de la comunicación para el desarrollo en el Uruguay.
- Analizar distintos modelos organizacionales de los equipos de comunicación y los principales desafíos a los que se enfrentan.

Dirigido a:

- Está dirigido a especialistas en comunicación que se desempeñan en organismos públicos, organismos internacionales, academia o de la sociedad civil.
- Funcionariado, especialistas y/o técnicos/as de instituciones públicas y de la sociedad civil uruguayas desde donde se desarrolle, impulse o diseñe políticas públicas o programas y proyectos de cooperación para el desarrollo en Uruguay.

Metodología:

El *Ciclo de intercambios sobre comunicación* está estructurado en 4 sesiones teórico-prácticas. Se priorizará el intercambio dinámico y horizontal entre ponentes y participantes así como el debate, el análisis colectivo y el aprendizaje desde la experiencia y la simulación.

A través de diálogos con profesionales, estudios de caso y ejercicios participativos, el ciclo aborda y analiza estrategias y herramientas de comunicación que potencian ambientes democráticos en pro del desarrollo humano.

Certificado:

Se entregará certificado de asistencia a quien concurra por lo menos a 3 de las 4 sesiones.



Fechas y temas por sesión

1ª SESIÓN - VIERNES 19 DE AGOSTO

EL ABC DE LA COMUNICACIÓN

Una mirada práctica sobre la comunicación de políticas públicas: particularidades y diferencias entre comunicación para el desarrollo y comunicación institucional. La comunicación en el marco de un proyecto de desarrollo y su relación con la comunicación institucional. Modelos, dinámicas y tensiones.

2ª SESIÓN - VIERNES 2 DE SETIEMBRE

EL RETO DE LA VISIBILIDAD, CÓMO HACER COMUNICACIÓN PÚBLICA RELEVANTE Y SUPERAR EL SÍNDROME DEL LOGO, LA FOTO Y EL BANNER

Esta sesión busca brindar elementos de análisis sobre el estado de situación – dificultades y oportunidades – que presentan estos entornos en Uruguay para realizar una comunicación profesional eficaz. Se analizarán casos en que se combine comunicación institucional con otros enfoques de comunicación para el desarrollo.

3ª SESIÓN – VIERNES 16 DE SETIEMBRE

INFORMAR, DEBATIR, CONCIENTIZAR, EMPODERAR...

COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Esta sesión estará orientada a cómo incorporar actividades de comunicación en el diseño y planificación de proyectos. Se trabajará en grupos con ejercicios.

CUARTA SESIÓN – 23 DE SETIEMBRE

COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN: DE LO GLOBAL A LO LOCAL Y VICEVERSA

Esta sesión estará dedicada a realizar una panorámica general de las acciones comunicativas que están teniendo lugar en Uruguay en el ámbito de la cooperación internacional. Luego, se analizará y debatirá a partir de buenas prácticas y lecciones aprendidas.



Primera sesión – viernes 19 agosto

El ABC de la comunicación

Una mirada práctica sobre la comunicación de políticas públicas: particularidades y diferencias entre comunicación para el desarrollo y comunicación institucional. La comunicación en el marco de un proyecto de desarrollo y su relación con la comunicación institucional. Modelos, dinámicas y tensiones.

Agenda

- 9.00 hs. Mesa de apertura
 - Representante de Naciones Unidas en Uruguay
 - Representante de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional
 - Representante del Centro de Formación de la Cooperación Española en Montevideo
- 9.20 hs. Conferencia
 - Guilherme Canela – Unesco
- 10.10 hs. Presentación de enfoques:
 - Comunicación para el cambio de comportamiento – Soledad Acuña - MSP
 - Comunicación para el cambio social – Laura Modernell – Dinama
- 10.40 hs. Corte café
- 11.00 hs. Presentación de enfoques:
 - Comunicación para la incidencia política – Javier Benech – Fiscalía General de la Nación.
 - Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones – Natalia Pelufo - Agesic
- 11.30 hs. Espacio para preguntas e intercambio.