

# Rendición de Cuentas

# ANONG

**Diciembre de 2014**

- Actividades 2014.
- Informe Financiero Contable.
- Planificación y resultados.
- Plan de trabajo 2014.

# Rol de ANONG

1. Consolidar y ampliar su acción de representación e incidencia en instancias nacionales y regionales en un marco de alianzas con diferentes actores.

Promover y participar en la construcción de planes y programas vinculados al menos a tres temas relevantes de la agenda, desde una perspectiva integral de derechos.

Promover la discusión del rol e identidad de las ONGs en esta coyuntura.

2- Consolidar un modelo de gestión basado en la sostenibilidad, transparencia y participación de las socias, capitalizando la pluralidad y diversidad de las mismas.

# Integrantes Comisión Directiva

- María Teresa Mira / Casa de la Mujer / Presidenta
- Pedro Delprato / El Abrojo / Vicepresidente
- Emilio Caputi / ACJ / Secretario
- Jorge Vera / Acción Promocional / Tesorero
- Mario Sarubo / Educación Solidaria / Vocal
- Ana Scarenzio / Organización San Vicente / Vocal

# Momentos claves del 2014

- Abril- Planificación estratégica por parte de la Directiva.
- ANONG PROYECTA 2014 el 13/05. Trabajo de talleres para la elaboración de una declaración colectiva .
- Encuentro sobre Ley de Responsabilidad Penal Empresarial.
- Reunión de Comisión Educación y Trabajo con Responsables de INEFOP.
- Proceso de trabajo del Colectivo Infancia culmina con la instalación de una Mesa de Monitoreo del nuevo Perfil de Centros Juveniles, junto a INAU.
- Consultoría en Comunicación a partir de julio.
- Debate “HACIA UN NUEVO MARCO NORMATIVO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA ” en octubre, en coordinación con ICD.

# Trabajo a nivel de las Redes Regionales

## *Encuentro Subregional del Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil – Mesa de Articulación – Unión Europea*

- Junio: Reunión con representantes de Paraguay, Chile, Argentina y Brasil, miembros de la Mesa de Articulación.
- Participa la Responsable de la Unidad Participación Social del Mercosur (en proceso de constitución).
- 11 de junio: Presentación publica del Estudio Nacional sobre Mecanismos de Sustentabilidad (ver pagina web) a cargo de ICD.
- Presentación Campaña Regional de Comunicación y Visibilidad de las ONGs.
- Junio: Foro Político sobre el Desarrollo en Lima.
- Lineamientos de trabajo de la UE para los 15 próximos años.

# Trabajo a nivel de las Redes Regionales

**Segundo Encuentro Subregional de la Alianza de  
Organizaciones por la Cooperación y la Eficacia del  
Desarrollo**

Noviembre

# Alianza de Organizaciones por la Cooperación y la Eficacia del Desarrollo

- Participantes:**
- Organizaciones Sindicales
  - Organizaciones Basadas en la Fe
  - Organizaciones rurales y Campesinas
  - Organizaciones Feministas
  - Organizaciones No Gubernamentales
  - Organizaciones Juveniles
- Grupos de trabajo:**
- Efectividad al desarrollo
  - Ambiente habilitante
  - Enfoque basado en Derechos
  - Agenda Post – 2015
  - Cooperación Sur – Sur y Triangular
  - Membresía y relaciones institucionales

# Informe Financiero 2014

(Cierre al 5 de diciembre de 2014)

## INGRESOS

Saldos al 31-12-13	Totales en pesos	Totales en dólares	Equivalente en PESOS
Saldos en BANCO ITAU	\$ 141.128	43.693 US\$	\$ 1.167.924
<b>INGRESOS AL 5/12/14</b>			
Ingresos por Cuotas Cobrador	\$ 571.339	- US\$	\$ 571.339
Ingresos por Proyectos	\$ 7.021	63.947 US\$	\$ 1.509.776
<b>TOTALES INGRESOS 2014</b>	<b>\$ 578.360</b>	<b>63.947 US\$</b>	<b>\$ 2.081.115</b>
<b>Total Ingresos 2014 + Saldos 2013</b>	<b>\$ 719.488</b>	<b>107.640 US\$</b>	<b>\$ 3.249.039</b>
<b>Cotización promedio Considerada</b>	<b>\$ 23,50</b>		

EGRESOS				
EGRESOS POR COSTOS ESTABLES	Totales en pesos	Totales en dólares	Equivalente en PESOS	
Egresos Salarios	\$ 136.879	- US\$	\$ 136.879	
Egresos Aportes BPS, BSE	\$ 59.569	- US\$	\$ 59.569	
Egresos cobranza	\$ 57.185	- US\$	\$ 57.185	
Egresos Gastos Comunes	\$ 85.440	- US\$	\$ 85.440	
Egresos Cafetería	\$ 1.746	- US\$	\$ 1.746	
Egresos Papelería	\$ 9.965	- US\$	\$ 9.965	
Egresos Limpieza	\$ 22.794	- US\$	\$ 22.794	
Egresos Mantenimiento	\$ 6.268	- US\$	\$ 6.268	
Egresos Reformas / Equipamiento	\$ -	- US\$	\$ -	
Egresos Comunicaciones	\$ 36.749	- US\$	\$ 36.749	
Egresos Honorarios profesionales	\$ 23.665	- US\$	\$ 23.665	
Egresos por costos Bancarios	\$ 7.143	97 US\$	\$ 9.428	
Egresos por actividades Institucionales	\$ -	- US\$	\$ -	
Egresos Varios / otros	\$ 18.963	645 US\$	\$ 34.121	
Egresos Transporte	\$ 5.930	- US\$	\$ 5.930	
<b>TOTALES COSTOS ESTABLES</b>	<b>\$ 472.296</b>	<b>742 US\$</b>	<b>\$ 489.738</b>	
<b>EGRESOS POR PROYECTOS</b>	<b>\$ 229.752</b>	<b>57.860 US\$</b>	<b>\$ 1.589.462</b>	
<b>Totales EGRESOS</b>	<b>\$ 702.048</b>	<b>58.602 US\$</b>	<b>\$ 2.079.200</b>	

## SALDOS 2014

SALDOS CONSIDERANDO PROYECTOS	Totales en pesos	Totales en dólares	Equivalente en PESOS
Saldo 2013	\$ 141.128	43.693 US\$	\$ 1.167.924
Ingresos 2014	\$ 578.360	63.947 US\$	\$ 2.081.115
Egresos 2014	\$ 702.048	58.602 US\$	\$ 2.079.200
Saldos 2014 (al 5-12-14)	\$ 17.440	49.038 US\$	\$ 1.169.838

SALDOS DE FUNCIONAMIENTO ESTABLE	Totales en pesos	Totales en dólares	Equivalente en PESOS
Ingresos 2014	\$ 571.339	- US\$	\$ 571.339
Egresos 2014	\$ 472.296	742 US\$	\$ 489.738
Saldo 2014	\$ 99.043	- 742 US\$	\$ 81.601

<b>SOCIAS CON PAGO (al 5-12-14)</b>	<b>Monto Pagado</b>
Acción Promocional "18 de Julio"	\$ 12.401
Alternativa Chuy	\$ 9.869
Amnistía Internacional Uruguay	\$ 9.483
Asociación Civil Cippus	\$ 13.010
Asociación Civil Nosotros	\$ 10.060
Asociación Cristiana de Jóvenes	\$ 13.550
Asociación Cultural y Técnica	\$ 16.684
Asociación de Servicios Iniciativa Social del Uruguay	\$ 12.331
Asociación Uruguaya de Aldeas Infantiles SOS	\$ 15.832
AUDEC	\$ 15.249
Casa de la Mujer de la Unión	\$ 12.361
Centro Cooperativista Uruguayo	\$ 15.832
Centro de Educación Popular	\$ 9.494
Centro de Investigación y Experimentación Pedagógica	\$ 9.494
Centro de Participación Para la Integración y el Desarrollo	\$ 12.352
Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Uruguay	\$ 9.499
Centros Uruguayo de Tecnologías Apropriadas	\$ 9.446
Cotidiano Mujer -Centro de Comunicación V. Woolf	\$ 9.430
El Abrojo - Instituto de Educación Popular	\$ 13.767

Emaus	\$ 12.422
Fundación A Ganar	\$ 9.430
Fundación Forge	\$ 9.446
Fundación Logros	\$ 3.000
Fundación Pablo de Tarzo	\$ 12.352
Fundasol	\$ 13.767
Gurises Unidos	\$ 15.832
Iglesia Anglicana del Uruguay	\$ 6.195
Iniciativa Latinoamericana	\$ 9.446
Instituto de Comunicación y Desarrollo	\$ 6.195
Instituto de Promoción Ecomómico Social del Uruguay	\$ 15.832
Instituto del Hombre	\$ 18.790
Instituto Estudios Sociales	\$ 6.862
Juventud Para Cristo	\$ 15.832
Legión de la Buena Voluntad	\$ 13.767
Movimiento Gustavo Volpe	\$ 12.422
Movimiento Scout del Uruguay	\$ 6.528
Organización San Vicente - Obra Padre Cacho	\$ 15.832

Plenario de Mujeres del Uruguay	\$ 9.869
Programa Cardijn	\$ 9.869
Solidaridad	\$ 12.401
Solidaridad con Comunidades Desalojadas	\$ 11.702
TECHO (Un Techo para mi País)	\$ 9.494
Vida Silvestre	\$ 6.195
Vida y Educación	\$ 14.605
DIANOVA	\$ 12.415
FEDU	\$ 9.869
Asociacion Civil El Paso	\$ 12.422
Audic-centro morel	\$ 15.249
Organización	\$ 13.155
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 571.339</b>

<b>TOTAL de SOCIAS con Pagos al 5-12-14</b>	<b>49</b>
<b>Total de socias en registro</b>	<b>104</b>

- Se mantiene un promedio de pago del 50% de las socias en los últimos años.
- Los costos fijos de la ANONG se solventan con el aporte de las Socias.

# Campaña de Incidencia

- Antecedentes
- Trabajo realizado por Improfit
- Informe elaborado por Javier Palummo



# Proyecto Incidencia

**Objetivo general:** Fortalecer la representatividad de la Sociedad Civil Organizada a través de ANONG mostrando su capacidad de liderazgo, opinión y gestión.

**Objetivo específico:** Incrementar la presencia de ANONG en la agenda pública a través de los medios de comunicación y actividades específicas. Fortalecer el área de comunicación de la ANONG.

# Niveles

- 1- Campaña Política
- 2- Medios de Comunicación
- 3- Comunicación ANONG

# Campaña política

**Objetivo general:** Entregar a los principales líderes políticos del país y sus asesores información sobre la actuación de la ANONG y propuestas de trabajo conjunto.

**Objetivo específico:** Dar visibilidad al trabajo de ANONG y presentación de la sociedad civil en la agenda pública como un actor activo.

# Campaña política

## Plan de acción:

Reunión con representantes de cada partido político con representación parlamentaria.

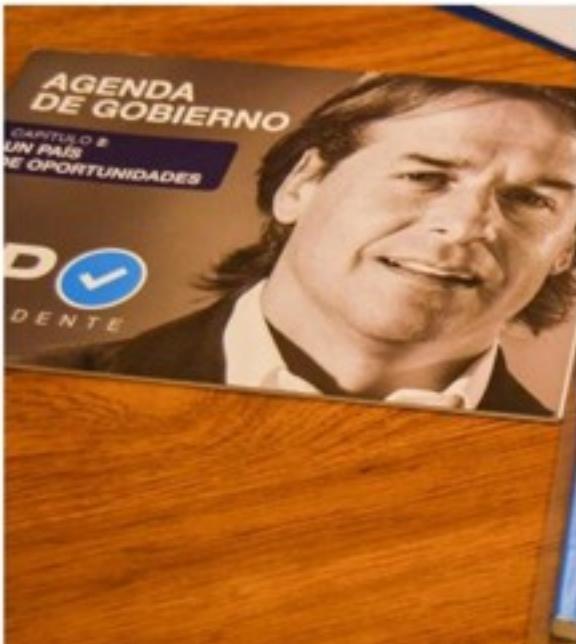
Elaboración de materiales institucionales a entregar: estudio, comunicado de prensa, etc.

Identificación y elaboración de mensajes clave.

Estrategia medios de comunicación para dar visibilidad a la acción.

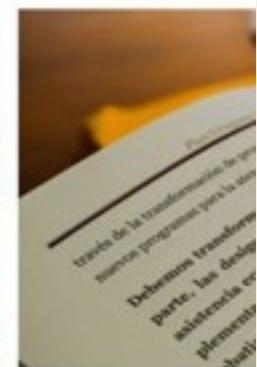
# Campaña política

## ➤PARTIDO NACIONAL



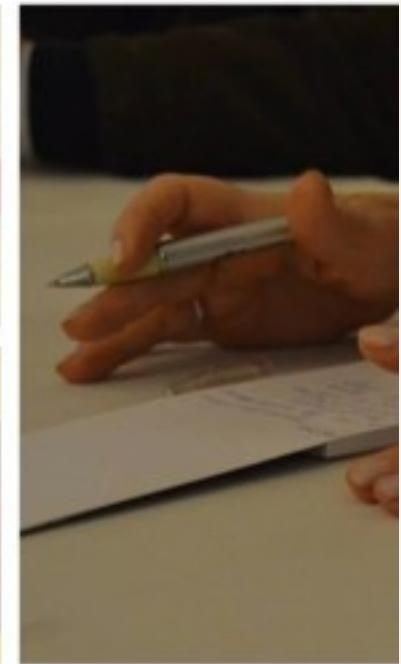
# Campaña política

## ➤PARTIDO COLORADO



# Campaña política

## ➤FRENTE AMPLIO



# Campaña política

## ➤PARTIDO INDEPENDIENTE



# Medios de comunicación

<http://elobservadortv.uy/video/210785/las-ong-reclaman-mas-transparencia-/>

Nota en Radio Sarandí



# Comunicación ANONG

- Redes sociales: elaboración de estrategia de comunicación con redes sociales Facebook. Se invirtió en publicidad y esto generó el aumento de ME GUSTA en la fanpage alcanzando más de 1000 seguidores.
- Boletín informativo. Diseño de un nuevo boletín con un nuevo mecanismo que permite sacar estadísticas.
- Página web. Actualización de contenidos.

# Conclusiones

- Todos los sectores de los partidos políticos mostraron interés por la participación de la sociedad civil en políticas públicas y en proyectos.
- Hay mucho por hacer en dar a conocer el trabajo de ANONG y las socias.
- Desconocimiento en la norma que regula a la sociedad civil.
- Interés y compromiso de analizar en la próxima legislatura una modificación a la norma.

# 2015

- Elaboración de borrador con nueva normativa (en proceso).
- Reuniones con nuevos legisladores.
- Presentación de proyecto de ley con nueva norma.
- Taller de Comunicación para voceros de las socias de la ANONG y elaboración de Manual de Comunicación.
- Funcionamiento de grupos de trabajo.



más Sociedad, más Derechos