

ELABORACIÓN DE POSTER (resumen)

Este material pretende ser un aporte para todos aquellos que presentarán un Poster en el marco de la celebración de los 25 años del Plan CAIF.

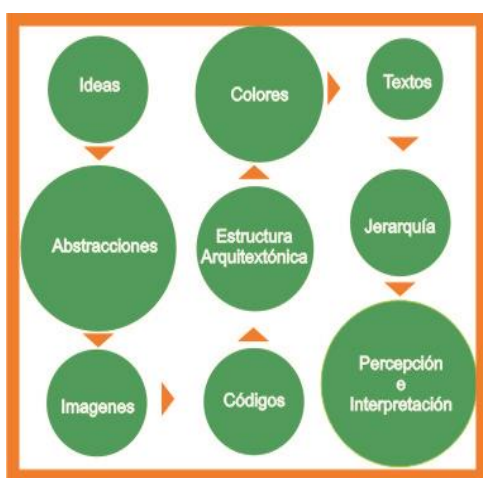
1. INTRODUCCIÓN. ¿QUÉ ES UN PÓSTER?

Según la Real Academia Española, la palabra póster deriva de la inglesa poster y significa cartel que se fija en la pared sin finalidad publicitaria o habiendo perdido ese carácter.

El póster al igual que un Afiche es “un grito en la pared”.

El póster es un resumen gráfico del trabajo

La composición del póster consta de:



- un título corto,
- una introducción,
- una visión general del trabajo,
- los resultados de mayor interés,
- un comentario sobre los resultados obtenidos,
- un listado de elementos importantes en su proyecto

El aspecto gráfico es importante no sólo para atraer el interés de las personas para que éstas comprendan en un tiempo muy breve aquellos aspectos más relevantes de su trabajo. La lectura del póster debería ocupar menos de 10 minutos.

2. BASES PARA UN BUEN DISEÑO

Entre los elementos básicos del diseño se encuentran: la traza, la descripción de los objetos, la disposición de los colores (manchas o dibujos), las formas de dichos objetos, etc.

Un póster debe ser **visualmente atractivo**, por eso es importante, no sólo saber combinar colores, letras, imágenes y gráficos, sino también que no contenga demasiada información escrita, **el máximo recomendable es 700 palabras**.

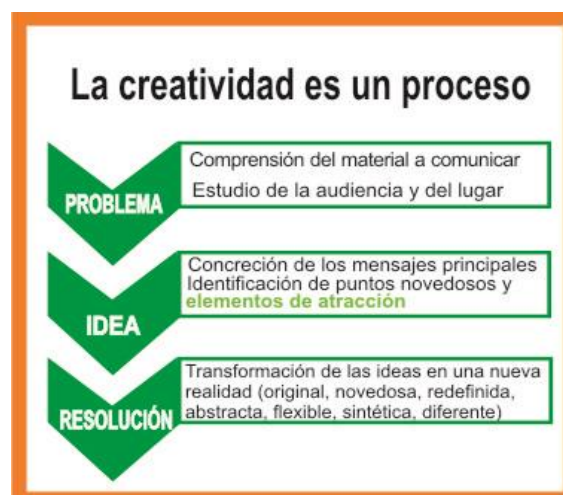
3. CREATIVIDAD, EQUILIBRIO Y PROPORCIÓN

Del contenido (mensaje)

- Relevante • Gran alcance
- Novedoso • Actual • Próximo
- Controvertido • Humorístico

Del continente (forma) • Colores •

- Imágenes • Gráficos • Letras
- Disposición en el espacio
- Recursos • Blancos



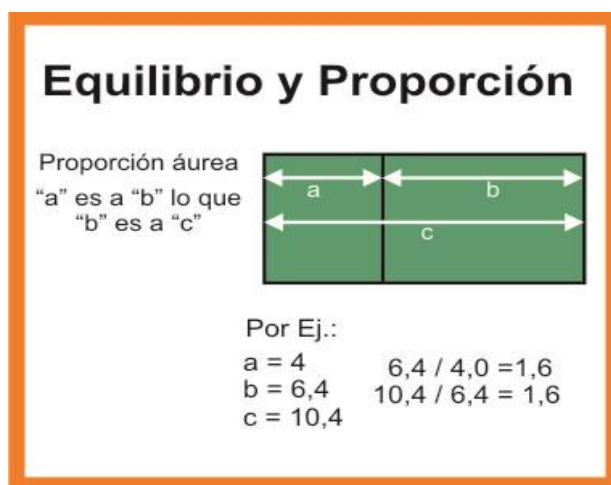
La Creatividad

Aumenta la comprensión y facilita la retención.

Se parte de un problema: ¿qué queremos exponer?, etc. A partir del problema **llegaremos a las ideas:** ¿cuáles son los mensajes clave que quiero transmitir?, Luego la idea la **deberemos transformar en una realidad:** original, novedosa, redefinida, abstracta, flexible, sintética, diferente.

En diseño, dichos recursos consistirán en una combinación de distintos elementos de tipo “formal”, tales como la **combinación adecuada de colores, imágenes, gráficos, letras y, por supuesto, la distribución de todos ellos en el espacio.** Ésta debe ser equilibrada, armónica, estética y proporcionada.

Equilibrio y Proporción



Buscar una **distribución equilibrada** de los distintos elementos en el papel, la **disposición de las piezas de texto, las gráficas, las fotos o dibujos es determinante en la efectividad del póster**, debemos pensar en las **proporciones**.

Además de las proporciones, debemos tener en cuenta que no todas las partes de un póster tienen el mismo **impacto visual**. Los elementos que están en la parte superior y los de la derecha tienen más impacto.

4. LA REGLA INFALIBLE DE “LOS SIETE PASOS”

Para preparar un buen póster hay una regla infalible consistente en seguir SIETE PASOS básicos.

Los siete pasos de un póster

PASO I. PLANIFICAR

(preguntas / ideas)

PASO II. COMPONER

(estructura, número de elementos gráficos, colores, letras)

PASO III. ELABORAR

(textos, imágenes y otros elementos)

PASO IV. REVISAR

(comprobar, corregir, mejorar)

PASO V. IMPRIMIR

(materializar las ideas)

PASO VI. TRASLADAR

(enviar, transportar)

PASO VII. PRESENTAR

(comunicar, interaccionar)

PRIMER PASO - PLANIFICAR

Antes de ponerse manos a la obra es aconsejable considerar: definir los mensajes-clave que quiere transmitir, comenzar a pensar en la forma y contenido y, lo que suele ser más importante.

SEGUNDO PASO - COMPONER

La composición del póster incluye los aspectos “formales” (es decir, de forma) del mismo; los principales son: **las medidas, la estructura, los colores, los cuerpos y tipos de letra, el nº de elementos gráficos**. Veamos con más detalle cada uno de ellos.

1. Las medidas

Ya van a estar definidas, (que no van a ser de un tamaño acotado). Dicho en otras palabras, nuestro reto ahora será resumir y mostrar **un trabajo que quizás nos ha llevado años en poco más de un metro cuadrado de papel**.

2. La estructura o arquitectura del póster

A la hora de decidir la estructura de nuestro póster es importante tener en cuenta que la lectura/contemplación más común se produce **recorrido en forma de “Z”**.

Es de decir, los visitantes interesados en el póster a menudo comenzarán por el ángulo superior izquierdo, horizontalmente hacia la derecha, bajarán en diagonal y observarán las imágenes que se encuentran en la parte inferior, de izquierda a derecha. **Es muy importante que las ideas principales que queremos comunicar se sitúen en las zonas de más visibilidad.**

Fundamentalmente en las partes superiores del póster. (ver los Ej.)



3. Los colores



Máximo
contraste

Mínimo
contraste

La selección de los colores de un póster es uno de los aspectos donde se cometen más errores, siendo el más común una combinación de dos colores con poco contraste entre sí, de modo que la lectura del texto se hace muy difícil.

El contraste es el gran aliado de los colores de un póster. Por lo general es aconsejable fondos claros y letras oscuras, porque es más fácil su lectura.

4. Las letras

El tipo y cuerpo (tamaño) de la letra son los elementos a tener en cuenta,

El tipo de letra: una opción segura es utilizar tipos de letra como **Arial, Times o Verdana**. Además, podemos decidir utilizar distintos tipos de letras: por ejemplo, una para los títulos y otra para los textos. Es preferible no utilizar muchos tipos, es útil resaltar algunas palabras con negrita, cursivas o mayúsculas nunca subrayadas. Hay que tener en cuenta que la mayúscula se lee peor que la minúscula.

El cuerpo de las letras o tamaño de la letra será decisivo para garantizar la visibilidad. Para hacernos una idea, debemos asegurarnos que: 1- Los títulos deben poderse leer a una distancia mínima de 5 m aproximadamente, un cuerpo de al menos

2,5 cm). 2 - Los textos deben poderse leer a una distancia mínima de 2 m (mínimo un cuerpo de 0,75 cm).

5. Número de imágenes y elementos gráficos Un póster debe contener siempre alguna imagen y/o elemento gráfico (fotografías, gráficas, tablas, figuras, etc.). Un póster sin gráficos ni imágenes es un ensayo, uno con más de diez es un anuncio.

TERCER PASO. ELABORAR

En esta fase vamos a crear nuevos contenidos o a importarlos y adaptarlos desde otros documentos. Los contenidos serán de dos tipos: los textos y los elementos gráficos (fotografías, tablas, gráficos, etc.).

1. Los textos

Debemos hacer un gran esfuerzo para que el texto sea muy claro y ordenado, que no sea extenso, que se entienda bien y sobre todo sobre todo, que transmita nuestro trabajo de forma clara.

Orden o estructura interna del texto

Los contenidos deben seguir un orden o estructura interna que indique a simple vista que estamos mostrando nuestro trabajo (experiencia)

Título - El título ocupará un lugar muy destacado en la parte superior del póster, lo más importante es que remarquen el tema.

No debería ser más largo de una o dos líneas, en caso de que lo sea es preferible reducir el texto antes que el tamaño de la letra.

Recomendaciones generales para el tamaño de la letra es que pueda leerse a una distancia de 1 a 2 metros es que sea superior a 70 puntos. El título ha de guardar proporción con el resto del póster.

2. Los elementos gráficos

Podemos establecer dos subgrupos: las imágenes y el resto de elementos gráficos.

Las imágenes, deben: visibilidad, calidad y definición. La imagen debe reconocerse a una distancia mínima de 5 metros y el detalle debe apreciarse al menos a 2 metros. Delimitar las imágenes con una raya, un recuadro, de esa forma la resaltamos.

Aspectos éticos - Mantener el anonimato para respetar el derecho a la privacidad. En su defecto tener autorización del uso de las imágenes de niños y/o adultos.

Comprensión - Es importante poner pies de foto, flechas, títulos, escalas y/o objetos de referencia, etc.

Gráficos y otros elementos

Los elementos gráficos siempre deben aportar nuevos datos, no repetir información que ya esté contenida en el texto. Deben escogerse cuidadosamente los colores, de modo que se integren en el conjunto del póster de forma armónica y a la vez resalten la información.

Montevideo, junio de 2013.

Dalma Pérez